

---

## Kurzfassung

Elektromobilität spielt eine immer größer werdende Rolle in der urbanen Mobilität. Dazu tragen seit Juni 2019 auch die E-Scooter ihren Teil bei. Seit Einführung der E-Scooter in Deutschland sind viele Anbieter in den Sharing-Markt eingetreten. Diese Innovation hat vor allem die Städte vor Probleme gestellt, da bisher auf diesem Gebiet noch keinerlei Erfahrung vorherrscht, die hier angewandt werden konnte. So mussten besonders die Städte, die direkt zu Beginn eingestiegen sind, Pionierarbeit leisten. Mit der Zeit, als immer mehr Städte das E-Scooter-Sharing eingeführt haben, haben sich verschiedene Ansätze entwickelt, um die Vergabe und die Regulierung durchzuführen. Die unterschiedlichen Ansätze resultieren auch aus dem jeweiligen Datum der Einführung der E-Scooter, da verschiedene Städte auf verschiedene Erfahrungen anderer Städte zurückgreifen können.

In dieser Bachelor-Thesis werden die einzelnen Ansätze der insgesamt vier befragten Städte vom ersten Kontakt mit den Anbietern über die Markteinführung, bis hin zum aktuellen Status quo dargestellt, analysiert und verglichen.

Ziel ist es, herauszuarbeiten, wie Städte sowohl die Vergabe als auch die Regulierung des E-Scooter-Sharings effektiv und gewinnbringend gestalten können.

## Abstract

Electromobility is playing an increasingly key role in urban mobility. Since June 2019, e-scooters have also been playing their part in this. Since the introduction of e-scooters in Germany, many providers have entered the sharing market. This innovation has posed problems for cities, as there is no experience in this field that could be applied here. In particular, the cities that got involved right at the beginning had to do pioneering work. Over time, as more and more cities have adopted e-scooter sharing, different approaches have emerged to carry out the allocation and regulation. The different approaches also result from the respective date of introduction of the e-scooters, as different cities can draw on different experiences from other cities.

In this bachelor thesis, the individual approaches of the four cities surveyed are presented, analyzed and compared, from the first contact with the providers to the market launch, to the current status quo.

The aim is to work out how cities can make both the allocation and the regulation of e-scooter sharing effective and profitable.